



Persbericht

Van den Bosch markeert nieuwe fase Meer impact door slimme bulklogistiek

Erp, 13 oktober 2020

In de bulklogistiek is steeds meer behoefte aan inzicht. Inzicht dat leidt tot efficiënte oplossingen voor een positieve impact op kwaliteit, duurzaamheid, veiligheid en kosten. Vandaag presenteert Van den Bosch een nieuwe groeistrategie en marktpositionering 'The Supply Changer in Bulk', waarmee de logistiek dienstverlener voor duurzame verandering in de sector wil zorgen.

Data-analyse, digitalisering, innovaties en een bredere aanpak van de supply chain dragen volgens Van den Bosch bij aan slimmere bulklogistiek. Een omvangrijk intermodaal netwerk blijft daarbij essentieel. Sterker nog, de logistiek dienstverlener wil het netwerk de komende jaren zelfs uitbreiden door te investeren in smart equipment, een ambitieuze duurzaamheidsaanpak en een kennislab voor open innovatie.

Inzicht door data

Van den Bosch combineert logistieke kennis en ervaring met de mogelijkheden van data, technologie en automatisering. De hierdoor verkregen inzichten verschaft Van den Bosch veel meer grip op de logistieke keten. Denk aan een hogere leveringsbetrouwbaarheid, meer transparantie in de supply chain, minder lege kilometers en een lagere CO₂-footprint voor haar opdrachtgevers. Zo gaan klanten een integraal CO₂-advies krijgen op basis van een emissiecalculator. Ook bieden deze nieuwe inzichten verregaande mogelijkheden voor het ontwikkelen van nieuwe concepten en het doorrekenen van scenario's voor het optimaliseren van supply chains.

The Supply Changer in Bulk

De verandering die Van den Bosch in de bulksector wil realiseren, gaat gepaard met een herpositionering van het merk. Van den Bosch introduceert een nieuwe communicatiestijl, verwijdert de toevoeging 'Transporten' uit de bedrijfsnaam en markeert de volgende stap in haar bestaan met de nieuwe belofte 'The Supply Changer in Bulk'.

Veranderende markt vraag

CEO Rico Daandels van Van den Bosch licht toe: "De markt vraag verandert en daar spelen wij op in met deze herpositionering. Wij willen onze koppositie verder versterken om samen met klanten concreet invulling te geven aan slimme bulklogistiek. Daar is intermodaal transport natuurlijk een wezenlijk onderdeel van, maar in de kern willen we minder kilometers maken. Bulklogistiek draait om meer dan alleen hoeveelheid. Kwaliteit door inzicht, kennis en data, is essentieel om zo optimaal en duurzaam mogelijk te presteren."

Smart Load Units

In navolging van de digitale revolutie is Van den Bosch ook voorloper op het gebied van Smart Load Units: slimme tank- en silocontainers die niet alleen live gevolgd worden, maar dankzij sensoren zijn ook de temperatuur, het gewicht, de status van de verzegeling en de kwaliteit van de reiniging nauwkeurig inzichtelijk. Gecombineerd met de advanced planning software wordt op basis van alle inkomende data en gestelde klanteisen, het juiste equipment en de meest ideale, intermodale route geselecteerd. De klant krijgt een totaaladvies en kan een weloverwogen keuze maken in de impact qua kosten, tijd, CO₂-uitstoot en performance.

**Duurzaamheid**

Van den Bosch wil uiterlijk in 2025 koploper zijn op het gebied van duurzaamheid in de branche. De afgelopen decennia is de duurzame transitie in gang gezet. Inmiddels wordt tachtig procent van het transport intermodaal uitgevoerd. Verder is de beladingsgraad toegenomen waardoor het aantal transportbewegingen afneemt. Dit zorgt voor een aanzienlijke CO₂-besparing. De ambitie is om de uitstoot zowel bij klanten als ook in de eigen organisatie verder te verminderen. Zo zullen alle locaties in 2025 volledig klimaatneutraal zijn.

Netwerk van de toekomst

Van den Bosch heeft een betrouwbaar en bewezen netwerk opgebouwd in Europa, het Midden-Oosten en Afrika. Naast de traditionele aspecten van het netwerk, wil Van den Bosch zich verder ontwikkelen via innovatieve, duurzame en toekomstgerichte netwerken en samenwerkingsverbanden. Daarvoor komt vanaf 2021 een eigen kennislab beschikbaar waar studenten, onderzoekers, kennisinstututen, klanten, partners en de eigen organisatie worden samengebracht. Deze kweekvijver voor open innovatie heeft als doel een impuls te geven aan betekenisvolle verandering binnen de supply chain van bulk.

Noot voor de redactie**Over Van den Bosch**

Van den Bosch is een internationale, logistieke dienstverlener met meer dan zeshonderd medewerkers. Het familiebedrijf dat is gestart in 1964, is specialist in het vervoer van droge en vloeibare bulk voor de levensmiddelen- en chemische industrie, waarbij een effectieve combinatie van transport per weg, water en spoor wordt toegepast (intermodaal transport). Van den Bosch is actief vanuit tien vestigingen in Europa, Afrika en het Midden-Oosten.

Nieuwe website

De compleet vernieuwde website is sinds dinsdag 13 oktober te bezoeken via vandenbosch.com. Meer informatie over de herpositionering is beschikbaar via thesupplychangerinbulk.com.

Meer informatie

Voor meer informatie en interviewverzoeken kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie: communicatie@vandenbosch.com of +31 6 53170570.

Bijlagen:

- Logo Van den Bosch
- Foto CEO Rico Daandels
- Foto intermodaal transport